

## ABSTRAK

Muhammad Raihan Dwi Putro, 11221329

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RESTORAN BEBEK KALEYO JATIASIH**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

#### **Abstrak**

Tujuan penelitian ilmiah yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Bebek Kaleyo Jatiassih.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesione dalam bentuk Google formulir kepada 100 orang responden. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Bebek Kaleyo. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Responden berasal dari semua golongan mulai dari pelajar/mahasiswa, pegawai swasta, pegawai negri, dan lain lain yang pernah mengkonsumsi Bebek Kaleyo. Alat analisis yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linear berganda, uji hipotesis , dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan variabel bebas yang terdiri dari Kualitas Produk (X1), dan Kualitas Pelayanan (X2) secara parsial dan simultan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian (Y) pada Bebek Kaleyo.

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian  
(ix+50+lampiran)

Daftar Pustaka (2013-2023)