

ABSTRAK

Adelia Ray Fadillah, 50220023

Manajemen Piutang Asuransi pada PT. Zurich Asuransi Indonesia, Tbk

LKP, Program Studi Manajemen Keuangan, Program DIII Bisnis dan

Kewirausahaan, Universitas Gunadarma, 2023

Kata Kunci: Manajemen Piutang Asuransi, Zurich

(x + 23 + Lampiran)

PT. Zurich Asuransi Indonesia, Tbk. adalah sebuah perusahaan asuransi umum yang terdaftar dan berada di bawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. Pada divisi *Billing & Collection* penulis mengelola sistem manajemen piutang, dimana merupakan suatu proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian melalui klaim yg diharapkan dapat diselesaikan melalui penerimaan kas dalam upaya anggota organisasi dengan menggunakan semua sumber daya untuk mencapai tujuan yang ditentukan.

Metode yang digunakan dalam menulis laporan kerja praktik ini adalah pengamatan (observasi), wawancara (*interview*) dan studi pustaka. Suatu perusahaan yang ingin melakukan penutupan asuransi di Zurich maka langkah selanjutnya pihak asuransi akan melakukan penawaran atas perhitungan asuransi yang ingin di *cover*, asuransi yang ditawarkan berupa *property*, *Motor vehicle* ataupun *Personal Accident*. Setelah perusahaan tersebut melakukan pembayaran, maka pembayaran akan diterima oleh pihak asuransi H+1 dari tanggal pembayaran yang kemudian pembayaran tersebut akan di *settled* dengan polisnya hingga nanti polis berstatus *fully paid*. Untuk menjadikan polis tersebut berstatus *paid* atau *unpaid* diperlukan penggunaan aplikasi Care Apps untuk pengaplikasiannya.

Selain itu, dalam mekanisme dan prosedur pelunasan piutang sudah cukup baik sebab pembagian kerja yang diberikan sangat teratur dan terarah sehingga piutang yang tertagih maupun yang tidak tertagih dapat terselesaikan dengan baik. Namun disisi lain, kendala yang dihadapi dalam proses penagihan agar piutang berstatus *paid* biasanya dikarenakan subjek pertanggungannya lalai dalam kewajiban membayar asuransi.

(Daftar Pustaka 1997 - 2021)