

ABSTRAK

Dinda Pratiwi Yuliza. 11217749

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI PADA KONSUMEN MCDONALD’S ST. MARK SQUARE KARAWACI)”.

Penulisan Ilmiah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2019.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan dan Minat Beli Ulang

(xii + 66 + lampiran)

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang (studi pada konsumen McDonald’s st. mark square karawaci) secara parsial dan simultan.

Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/I Universitas Gunadarma Karawaci Angkatan 2017-2019 yang pernah melakukan pemesanan minimal dua kali di McDonald’s St. Mark Square Karawaci. Metode uji dalam penelitian ini adalah Uji Kualitas Data, Uji Normalitas, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis. Proses perhitungan dibantu Software SPSS Versi 26.

Hasil pengujian menunjukkan Harga dan Kualitas Pelayanan secara Parsial dan Simultan berpengaruh Terhadap Minat Beli Ulang (studi pada konsumen McDonald’s st. mark square karawaci). Hasil Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa harga dan kualitas pelayanan berpengaruh sebesar 71,5%. Terhadap minat beli ulang studi pada konsumen McDonald’s st. mark square karawaci).

Daftar Pustaka (1988-2019)