

Rizka Mulia Pujianti.15219655

**PENGARUH KEBUTUHAN, GAYA HIDUP, DAN CITRA MEREK
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DI KEDAI
KOPI KESAYANGAN BALARAJA**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2022

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kebutuhan, gaya hidup, dan citra merek terhadap pengambilan keputusan konsumen di Kedai Kopi Kesayangan Balaraja.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 120 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebutuhan, gaya hidup, dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan konsumen di Kedai Kopi Kesayangan serta variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan konsumen adalah variabel citra merek.

Kata Kunci : *Kebutuhan, Gaya Hidup, Citra Merek.*

(xi + 49 + Lampiran)

Daftar Pustaka (1938 – 2021)