

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA VIRA SALON DALAM MEMASUKI PASAR PERSAINGAN

SEMINAR PENELITIAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
Gelar setara sarjana muda pada Fakultas Ekonomi
Universitas Gunadarma

DISUSUN OLEH :

NAMA	: Dede Herdianto
NPM	: 10208310
JURUSAN	: Manajemen (S-1)
PEMBIMBING	: Supiani SE, MM



**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2011**