

**PENGARUH *COLLABORATION BRANDING* DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BRAND
HAUS**

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar setara

Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu

Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Jeffri
NPM : 10221963
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Lia Julaelha, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2023**