

Rosi Nurhidayah, 11220444

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS PADA PELANGGAN YANG MENGGUNAKAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI WILAYAH JABODETABEK)

Penulisan ilmiah. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma 2023

ABSTRAK

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif Tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis statistic deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji signifikan parameter individual (Uji T), Uji signifikan Simultan (Uji F) . Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrument kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik sampling accidental . Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS. Statistics Version 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk dan Harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dan variabel Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Kosmetik Wardah.

Kata Kunci : *Harga, Keputusan Pembelian., Kualitas Produk*

(xiii + 64 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2005 – 2019)