

Vella Okta Amanda. 16219472

PENGARUH PESAN BAHAYA ROKOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA A MILD PADA PEMBELI DI WILAYAH DEPOK

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis pengaruh pesan bahaya rokok terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna a mild pada pembeli di wilayah depok

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, uji reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, regresi linier sederhana, uji T, dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrument kuesioner berupa *google form* dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji T variabel pesan bahaya rokok secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna a mild.

Kata Kunci: *Keputusan Pembelian, Pesan Bahaya Rokok, Rokok, Sampoerna A Mild.*

(xi + 69 + lampiran)

Daftar Pustaka (2014 – 2021)