

UNIVERSITAS GUNADARMA

FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MI LEMONILO DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh :

Nama : Bunga Larasati

NPM : 10220333

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Sri Kurniasih Agustin. S.E., MM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024