

Muhamad Yunus.14218405

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA
SUMMARECON MALL BEKASI**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, strategi promosi secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian di gerai Kopi Janji Jiwa Summarecon Mall Bekasi.

Data yang diolah adalah data yang diperoleh secara langsung dari responden. Data ini diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden. Pada penelitian ini data primer meliputi data hasil penyebaran kuesioner kepada pengunjung Kopi Janji Jiwa Summarecon Mall Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 100 responden.

Hasil dari penelitian secara parsial kualitas produk dan strategi promosi memberikan pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk dan strategi promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu diperoleh nilai *Adjusted R Square* adalah 53,4%. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel *independen* tersebut mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 53,4%, sedangkan sisanya, sebanyak 46,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Keputusan Pembelian

(xii + 45 + lampiran)

Daftar Pustaka (2013-2019)