

Meilika Maulida Syachrani. 11221143

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GOLDEN LAMIAN DI TANGERANG RAYA

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada restoran Golden Lamian di wilayah Tangerang Raya.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas pelayanan, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Golden Lamian di Tangerang Raya. Dan secara simultan variabel kualitas pelayanan, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Golden Lamian di Tangerang Raya. Dengan demikian ketiga variabel independen yaitu kualitas pelayanan, harga, dan promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap tingkat keputusan pembelian Golden Lamian di Tangerang Raya, serta variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel promosi.

Kata Kunci : *Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian*
(xi + 70 + lampiran)

Daftar Pustaka (2002 – 2023)