

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS EKONOMI**



**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, CITRA MEREK,  
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE*  
SKINTIFIC DI TANGERANG RAYA**

Disusun Oleh :

Nama : Faswa Dilla Sahiba  
NPM : 10220588  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing : Dr. Reni Anggraini, SE., MMSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**  
**2024**