

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
AFFILIATE MARKETING TERHADAP *IMPULSE*
BUYING PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE* DI
KOTA DEPOK**

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Carissa Anandani Ningrum

NPM : 10221437

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Ir. Ari Wijaya Basuki Raharjo, M.M



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
DEPOK**

2024