

## ABSTRAKSI

Dedik Fahrudin, 11212796

### **Analisis Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Pada CV. Tata Sarana Mandiri.**

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2016

Kata Kunci : SKB, TSM, Konveksi.

(ix + 32 + Lampiran)

Dalam penulisan ilmiah ini yang berjudul Studi Kelayakan Pengembangan Usaha Konveksi Pada CV. Tata Sarana Mandiri. Peneliti ingin mengetahui secara pasti apakah rencana pengembangan usaha pada konveksi layak atau tidak.

Adapun pengembangan usaha ini dikaji dengan menggunakan aspek-aspek studi kelayakan seperti : Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Teknis dan Operasi, Aspek Manajemen, Aspek Keuangan dan Aspek Ekonomi. Dari aspek-aspek tersebut menunjukkan bahwa perluasan usaha layak dan dapat diterima.

Hasil perhitungan dari data yang diperoleh yaitu *Payback Periode* (PP) yaitu 1 tahun 10 bulan. *Net Present Value* (NPV) menghasilkan nilai positif yaitu Rp. 9.397.048. *Profitability Index* (PI) menghasilkan nilai lebih dari 1 yaitu 1,157. *Internal Rate of Return* (IRR) menghasilkan nilai tingkat suku bunga 15,651% yang nilainya lebih besar dari tingkat suku bunga yang telah ditentukan yaitu 8% dan oleh karena itu dapat diambil keputusan bahwa rencana pengembangan usaha konveksi dapat diterima dan layak untuk dilaksanakan.

Daftar Pustaka (2000-2011)