

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND IMAGE,*
***DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP**
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *SKINCARE*
SKINTIFIC

Disusun Oleh :

Nama : Anggia Putri

NPM : 10219816

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Sri Setya Handayani, SE., MM., M.I.Kom

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023