

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL : DAMPAK
GIMMICK MARKETING, PROGAM LOYALTY DAN
PROMOSI TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN DI INDUSTRI E-COMMERCE**

Disusun oleh :

Nama : Berliana Putri Arrizky
NPM : 10220315
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Iman Murtono Soenhadji, Ph.D.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024