

ABSTRAKSI

Arief Rachmat Riandi, 10204143

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN WARTEG BIRU.

PI. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2007.

Kata Kunci : Pelayanan, Kualitas Masakan, Harga, dan Kebersihan, Kenyamanan dan Fasilitas

(x + 53 halaman + lampiran)

Kepuasan pelanggan adalah keunggulan yang tidak terkalahkan, dan memuaskan pelanggan adalah pertahanan yang baik dalam menghadapi persaingan. Karena kepuasan pelanggan menjadikan penting dan sangat bermanfaat perusahaan dalam hal ini adalah usaha rumah makan atau warteg. Penulisan Ilmiah ini berjuluk Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Warteg Biru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan, kualitas masakan, harga, kebersihan, kenyamanan dan fasilitas yang diberikan atau ditawarkan oleh warteg biru.

Dalam hal ini penulis menggunakan dua metode perhitungan, yaitu Chi Square dan Skala Likerts, dimana hasil yang diperoleh dari kedua metode tersebut menyimpulkan bahwa konsumen merasa puas dengan Warteg Biru.

Daftar Pustaka (2000 – 2005)