

Della Devita Sukarno. 10220407

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KENANGAN DI KOTA DEPOK

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2023

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan *social media marketing* secara parsial dan simultan serta variabel mana yang dominan dalam berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk minuman Kopi Kenangan di Kota Depok.

Penelitian ini menggunakan data primer dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui *Google Form*, dengan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat umum yang berasal dari golongan dengan batasan usia minimal 17 tahun yang terdiri dari pelajar/mahasiswa, karyawan swasta, orang tua yang menjadi konsumen produk minuman Kopi Kenangan di Kota Depok. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang termasuk dalam kelompok *nonprobability sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah program SPSS versi 26.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh persamaan linear berganda sebagai berikut: $Y = 2,395 + 0,230X_1 + 0,309X_2 + 0,328X_3 + e$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas (*Independent Variable*) yang terdiri dari Persepsi Harga (X_1), Kualitas Produk (X_2), dan *Social Media Marketing* (X_3) secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap variabel terikat (*Dependent Variable*) yaitu Keputusan Pembelian (Y), serta variabel *Social Media Marketing* merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk minuman Kopi Kenangan di Kota Depok.

Kata Kunci : *Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Social Media Marketing.*

(xii + 74 + lampiran)

Daftar Pustaka (2001 – 2022)