

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA TOKO KOPI TUKU KELAPA
DUA DEPOK**

Disusun oleh :

Nama : Amirah Raihanah Ruslan

NPM : 10221207

Program Studi : Manajemen

Pembimbing : Dr. Armaini Akhirson, SE., MMA.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2025