

PENGARUH INFLUENCER DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI KOTA BEKASI

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Giolardo Asra
NPM : 12218937
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : ANISAH, SE., MM.



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2020**