

Sendy Prima Iswara, 11222798

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TEH Indonesia KELAPA DUA DEPOK

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Es Teh Indonesia Kelapa Dua Depok. Harga dan kualitas produk merupakan faktor penting dalam keputusan pembelian konsumen, terutama dalam industri minuman siap saji yang kompetitif. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis sejauh mana kedua variabel tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Data yang digunakan merupakan data primer dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, regresi linier berganda, uji t, uji f, serta koefisien determinasi. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan software **SPSS versi 30** untuk memperoleh hasil yang lebih akurat dan sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 7,411 + 0,136X_1 + 0,522X_2 + e$. Uji t menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y), sedangkan kualitas produk (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji F menunjukkan bahwa secara simultan harga dan kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara individu, kombinasi antara harga dan kualitas produk tetap menjadi faktor penting dalam keputusan pembelian konsumen Es Teh Indonesia Kelapa Dua Depok.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Pengaruh*

(xi + 63 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2019 -2024)