

Ryan Afdel Hassan, 11221820

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOMORO COFFEE GADING KIRANA

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian Tomoro Coffee Gading Kirana.

Metode penelitian ini menggunakan jenis data primer dengan pendekatan kuantitatif dan tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, uji analisis regresi linier berganda, uji t (uji Parsial) dan uji F (uji simultan) serta uji koefisien determinasi (R^2). Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dalam bentuk *Google Form* dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pemungutan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah program SPSS versi 26 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan baik secara parsial maupun simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tomoro Coffee Gading Kirana.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Tomoro Coffee Gading Kirana

(xiii + 64 + lampiran)

Daftar Pustaka (2001 – 2023)