

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI
CABANG PALEM SEMI KARAWACI: STUDI
EMPIRIS PADA KONSUMEN DI PERUMNAS
KARAWACI TANGERANG**

Disusun Oleh:

Nama : Farhan Heryanda
NPM : 12219259
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Martani, SE., MM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2023