

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI  
KEAMANAN, KUALITAS INFORMASI DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DALAM PENGGUNAAN  
QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI  
METODE PEMBAYARAN DI ERA DIGITAL 4.0**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Metode Pembayaran di Era Digital 4.0.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kualitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, regresi linear berganda, uji T, uji F dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS v.25.

Hasil penelitian uji T menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan berpengaruh secara bersama – sama terhadap Keputusan Penggunaan.

Kata Kunci : Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Keputusan Penggunaan

(xiii + 75 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2002 – 2022)