

Fadia Karo Ummah,10221668

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, VARIASI MENU DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARMINDO SEHATI GRAND TOMANG DI KOTA TANGERANG

Penulisan Ilmiah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, variasi menu dan harga terhadap keputusan pembelian Warmindo Sehati Grand Tomang di Kota Tangerang.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji validitas, Uji Reliabilitas, serta uji asumsi klasik yang terdiri dari 3 asumsi dasar yaitu normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas. Setelah itu dilakukan Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisiensi Determinasi (R^2).

Hasil penelitian dinyatakan valid dan reliabel didasarkan atas hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Dari hasil Uji Asumsi Klasik, tidak ditemukan Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas. Persamaan yang didapat dari Uji Regresi Linear Berganda yaitu, Variabel Independen yang paling berpengaruh terhadap Variabel Dependen adalah Kualitas Pelayanan (0,392) diikuti oleh Variasi Menu (0,161) dan Harga (0,282). Berdasarkan hasil Uji t Kualitas Pelayanan dan Harga secara Parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian karena mempunyai nilai signifikan sebesar (0,001) sedangkan Variasi Menu mempunyai nilai signifikan sebesar (0,022). Lalu, hasil Uji Simultan (Uji F) menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan, Variasi Menu dan Harga secara bersamaan atau simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Warmindo Sehati di Kota Tangerang.

Kata Kunci: *Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Harga, Keputusan Pembelian*

(xii+59+Lampiran)

Daftar Pustaka (2016-2023)