

ABSTRAK

Rifky Darmawan, 15217187

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA RESTORAN DI GRAND WISATA (WARUNK UPNORMAL)

Penulisan Ilmiah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2020.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen

(xii + 52 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Warunk Upnormal Grand Wisata, untuk mengetahui Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan simultan terhadap kepuasan konsumen Warunk Upnormal Grand Wisata Untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen Warunk Upnormal Grand Wisata.

Sampel penelitian sebanyak 80 responden yang merupakan pembeli di Warunk Upnormal Grand Wisata, penelitian menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil penelitian adalah Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen di Warunk Upnormal Grand Wisata. Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen di Warunk Upnormal Grand Wisata. Kualitas Pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen di Warunk Upnormal Grand Wisata. Maka Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen di Warunk Upnormal Grand Wisata. Lokasi merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di Warunk Upnormal Grand Wisata.

Daftar Pustaka (2001 - 2015)