

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
BELI PRODUK SEPATU PADA *E-COMMERCE*
LAZADA

Disusun oleh:

Nama	: Hanna Afifah Nabilah
NPM	: 12219734
Prodi	: Manajemen
Pembimbing	: Iman Murtono Soenhadji, Ph.D

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA
2023