

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
BELI PRODUK SEPATU PADA *E-COMMERCE*
LAZADA

Disusun oleh:

Nama : Hanna Afifah Nabilah
NPM : 12219734
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Iman Murtono Soenhadji, Ph.D

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**

JAKARTA
2023