

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE* DAN
QUALITY PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* IPHONE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA
KARAWACI**

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen jenjang
Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Shofia Apriliani Putri
NPM : 11221928
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Lia Juliaha, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2024