

**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS EKONOMI**



**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *PRODUCT QUALITY* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *FORE COFFEE* DENGAN  
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Disusun Oleh:

Nama : Dewi Cantika  
NPM : 10220432  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing : Dr. Ir. Rina Sugiarti, MM.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Setara Sarjana Strata Satu (S1)

**JAKARTA**

**2024**