

**STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN
RESTAURANT FJ.ROTISSERIE DENGAN
MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

**Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara sarjana muda pada Fakultas Ekonomi
Universitas Gunadarma**

DISUSUN OLEH :

NAMA : TOFAN NOFRIANTO
NPM : 11207104
JURUSAN : Manajemen (S-1)
PEMBIMBING : NENIK DIAH H, SE, MM



**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS GUNADARMA
DEPOK
2010**