

STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN RESTAURANT FJ.ROTISSERIE DENGAN MENGUNAKAN ANALISIS SWOT

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

**Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara sarjana muda pada Fakultas Ekonomi
Universitas Gunadarma**

DISUSUN OLEH :

NAMA	: TOFAN NOFRIANTO
NPM	: 11207104
JURUSAN	: Manajemen (S-1)
PEMBIMBING	: NENIK DIAH H, SE, MM



**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS GUNADARMA**

DEPOK

2010