

ABSTRAKSI

Sri Novita Sari Setyaningsih 11208190

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA KREDIT TERHADAP HARGA JUAL LAPTOP PRODUK TOSHIBA PADA PAMERAN “MEGA BAZAR KOMPUTER 2011” (Studi kasus pada PT Finansia Multi Finance)

PI Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2011.

Kata Kunci : Tingkat suku bunga kredit pada pameran “MEGA BAZAR KOMPUTER 2011” PT Finansia Multi Finance, harga jual laptop Toshiba.

(xii + 73)

Semakin meningkatnya perkembangan dunia usaha akan menimbulkan persaingan yang ketat yang mendorong perusahaan untuk lebih meningkatkan kemampuan bersaingnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui pengaruh tingkat suku bunga kredit terhadap harga jual produk Toshiba. Metode yang digunakan dalam penyusunan Penulisan Ilmiah ini adalah metode regresi dan korelasi dengan pendekatan studi kasus, yaitu penelitian atas data yang telah dikumpulkan melalui observasi dan wawancara pada bagian yang berhubungan dengan masalah pengolahan data pemberian kredit untuk mendapatkan data primer, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Yang menjadi objek penelitian adalah Objek yang diteliti oleh peneliti pada PT Finansia Multi Finance. Tempat objek diteliti pada saat pameran “MEGA BAZAR KOMPUTER 2011” pada tanggal 9-13 Maret 2011 di JCC Senayan. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa Analisis yang diperoleh dari analisis regresi sederhana terlihat dari penelitian ini dimana $Y = 27,99 - 13,35X$. Analisis korelasi tersebut diperoleh sebesar $r = -0,579$ dan apabila menggunakan perhitungan efisiensi determinasi (KD) adalah 33,5241% yang menggambarkan bahwa besarnya pengaruh tingkat suku bunga kredit terhadap harga jual laptop produk Toshiba, sisanya 66,4759% dipengaruhi oleh faktor lain seperti pesaing. Adapun saran yang penulis kemukakan sebagai bahan pertimbangan bagi PT Finansia Multi Finance melihat dari hasil penelitian pameran sebaiknya perusahaan menggunakan tingkat suku bunga kredit yang lebih kompetitif sehingga hasil penjualan menjadi signifikan. Penulis mempunyai faktor-faktor lain untuk disarankan oleh PT Finansia Multi Finance adalah perusahaan melakukan cara lain seperti melihat strategi dari pesaing lain misalnya melakukan promosi dari mulut ke mulut, setelah itu memancing atau membuat konsumen untuk mempergunakan pembiayaan yang dilakukan perusahaan PT Finansia Multi Finance dan Menonjolkan kelebihan atau keunggulan yang dimiliki perusahaan agar menjadi *brainware* di masyarakat.

Daftar Pustaka (2000 – 2011)