

Nazma Hairani, 11221463

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE ICE CREAM & TEA DI GERAI MIXUE MALL LIPPO KARAWACI**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2023

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea digerai Mixue Mall Lippo Karawaci

Penelitian ini menggunakan data primer dengan teknik sampling purposive sampling dan diperoleh 100 responden. Data penelitian selanjutnya diuji dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas, regresi linier berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi..

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Mixue Ice Cream & Tea digerai Mixue Mall Lippo Karawaci.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

(xii + 46 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2009 - 2023)