

PENGARUH PROMOSI TERHADAP HASIL PENJUALAN ROTI PT ANEKA SARI

PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
Gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen Jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Disusun Oleh

Nama : Sedy Meidiansyah
N P M : 10204918
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : Wasi Bagasworo, SE, MM.



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2007**