

Syakila Putri Wijaya 11223826

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS MERCHÉ DI KALANGAN GEN Z**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2025

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merché Di Kalangan Gen Z.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability* dengan teknik *purposive sampling*. Menggunakan data primer yang berupa kuesioner dengan 100 responden. Metode analisis yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan koefisien determinasi. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Tas Merché Di Kalangan Gen Z. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Tas Merché Di Kalangan Gen Z.

Kata Kunci: *Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.*

(xii + 60 + lampiran)

Daftar Pustaka (2008-2025)