

Salma Adinda Putri, 11220471

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK SAMSUNG DI KOTA BEKASI

Penulisan Ilmiah, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma
2023

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya fungsi handphone sebagai alat komunikasi, maka permintaan konsumen terhadap handphone semakin tinggi. Ditengah pilihan yang begitu banyak, konsumen yang semakin cerdas cenderung lebih memilih produk dan layanan perusahaan yang paling sesuai dengannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap perusahaan Handphone Samsung.

Sampel yang dipilih konsumen yang pernah melakukan pembelian dan menggunakan handphone Samsung di Kota Bekasi. Data yang digunakan adalah data primer, pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada 100 responden. Alat uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi serta data diolah dengan menggunakan software SPSS v25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel Citra Merek secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Bekasi.

Kata Kunci: *Harga, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

(xii + 64 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2000 – 2022)