

Zahra, 12222053

“Pengaruh Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Kantin Moti Selera Di Pondok Cina Depok”

Penulisan Ilmiah, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian warung makan Kantin Moti Selera Pondok Cina Depok.

Metode analisis pada penelitian ini adalah menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode dalam pengambilan sampel ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Alat bantu yang digunakan adalah aplikasi SPSS 27.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Harga dan Lokasi berpengaruh secara langsung terhadap Keputusan Pembelian. Pada penelitian ini diperoleh model regresi $Y = 7,079 + 0,359X_1 + 0,330X_2$. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap Keputusan pembelian adalah Persepsi Harga. Nilai *Adjusted R Square* adalah 0,383, yang berarti 38,3% variasi dalam Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model, dan sisanya 61,7% yang dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: *Persepsi Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian, Kantin Moti Selera.*

(xi + 45 + lampiran)

Daftar Pustaka (1987 – 2024)