

Rahayu Julianingrum, 12221307

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI PADA TOKO KOPI
TUKU SAWANGAN DEPOK**

Penelitian Ilmiah, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas
Gunadarma, 2024

ABSTRAK

Kopi Tuku merupakan perusahaan kopi yang menawarkan minuman kopi, biji dan bubuk kopi eceran, serta makanan ringan dengan harga yang terjangkau. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis Pengaruh Kualitas Produk Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Toko Kopi Tuku Sawangan Depok.

Penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji T, uji F dan uji koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuisioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Merek secara parsial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Promosi secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan secara simultan (bersama-sama) Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian kopi Pada Toko Kopi Tuku Sawangan Depok.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi, Keputusan Pembelian*
(xiv +73+ lampiran)
Daftar Pustaka (2017 – 2023)