

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE* DAN *GREEN PLACE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE TAMAN
GALAXY BEKASI.**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *green product*, *green price* dan *green place* terhadap keputusan pembelian Fore Coffee Taman Galaxy Bekasi baik secara parsial maupun simultan.

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan data primer dan menggunakan kuesioner. Populasi pada penelitian ini berdasarkan responden yang berusia minimal 17 tahun dan pernah membeli Fore Coffee Taman Galaxy. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan sampel menggunakan non probability dengan teknik purposive sampling. Tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan uji koefisien determinasi. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS ver. 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *green price* secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, variabel *green product* dan *green place* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel *green product*, *green price* dan *green place* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Green Product*, *Green Price*, *Green Place*.

(xv + 73 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2014-2024)