

Ardhyasta Suharto Putra. 10219984

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART PERUMAHAN VILLA JATIRASA.

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2024

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian dan pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kualitatif, tahap uji yang dilakukan adalah: uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam Penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Cronbach Alpha*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, promosi, dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga, promosi, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Alfamart Perumahaan Villa Jatirasa.

Kata Kunci: *Alfamart, Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.*

(xi + 56 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2009-2021)