

PENGARUH IKLAN DAN BRAND AMBASSADOR BTS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA PESAN ANTAR MAKANAN GOFOOD

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu

Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Maryet Dwi Anjani
NPM : 10220908
Jurusan : Manajemen
Pembimbing : Titi Ayem Lestari, S.E.,M.M.



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA**

2023