

**Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Produk
Terhadap Minat Beli Kopi Kenangan
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Angkatan Tahun 2020
Universitas Gunadarma Depok Jurusan S1 Manajemen)**

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat untuk mencapai
gelar setara Sarjana Muda Jurusan Manajemen jenjang Strata Satu
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Mohammad Iqbal Chairunsyah
NPM : 10220948
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Eva Karla, SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA
JAKARTA
2023**