

Nawang Wulan Humairo. 11220161

PENGARUH HAN SO HEE SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR* DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK *SOMETHINC OMBRELLA LIP TOTEM TINT* DI DEPOK

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, Jakarta, 2023

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh Han So Hee sebagai *brand ambassador* dan harga terhadap minat beli produk kosmetik *Somethinc Ombrella Lip Totem Tint* pada fans Han So Hee dan konsumen Liptint di Depok.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang dilakukan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji multikolinearitas, analisis regresi linear berganda, uji T (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner dan data valid yang berhasil dikumpulkan sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Alat bantu pengujian yang digunakan adalah SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *brand ambassador* tidak berpengaruh secara parsial namun berpengaruh secara simultan terhadap minat beli, sedangkan variabel harga berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat beli.

Kata Kunci : *Brand Ambassador, Harga, Minat Beli, Han So Hee, Somethinc*
(xi + 53 + lampiran)

Daftar Pustaka (2015-2022)