

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN MEREK
AQUA DI JAKARTA UTARA

Nama : Natasya Widya Ningrum

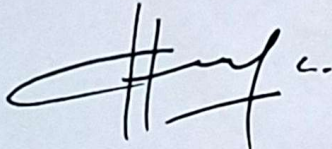
NPM : 11222397

Tanggal Sidang : 24 Februari 2025

Tanggal Lulus : 24 Februari 2025

Menyetujui,

Pembimbing



(Dr. Dandy Kurnia, SE., MM)

Kasubag Sidang PI



(Dr. Titi Nugraheni, SE., MM., MSi)

Ketua Program Studi Manajemen



(Iman Murtono Soenhadji, Ph. D)