

PENGARUH PROMOSI MEDIA INSTAGRAM, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI PSTORE LENTENG AGUNG

SEMINAR PENULISAN ILMIAH

Diajukan guna melengkapi syarat syarat untuk mencapai gelar setara Sarjana Muda Prodi Manajemen jenjang Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Nama : Muhamad Saddam
NPM : 11222169
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : R. Hernama SE., MM



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GUNADARMA JAKARTA
2025**