

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**PENGARUH *EWOM*, PEMASARAN SOSIAL MEDIA
DAN ULASAN *ONLINE* PELANGGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PARFUM MEREK
LOKAL DI *MARKETPLACE* TOKOPEDIA DENGAN
CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

Nama : Haya Hiyangansari
NPM : 10220696
Program Studi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Reni Diah Kusumawati, SE., MMSI.

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA

2024