

UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI



**ANALISIS PRODUK HIJAU, CITRA MEREK HIJAU,
KEPERCAYAAN HIJAU, IKLAN HIJAU, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GARNIER MICELLAR
WATER VITAMIN C DI KABUPATEN TANGERANG**

Disusun Oleh :
Nama : Mumtakhanah
NPM : 14219515
Prodi : Manajemen
Pembimbing : Dr. Mohammad Abdul Mukhyi SE., MM

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

JAKARTA
2023