

Fadhli Prayugo. 11220863

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN PADANG
PAYAKUMBUAH ISLAMIC VILLAGE**

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2023.

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian di rumah makan padang payakumbuh Islamic Village.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data primer kuantitatif, tahap uji yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen rumah makan padang payakumbuh Islamic Village. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Alat bantu yang digunakan adalah SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di rumah makan padang payakumbuh Islamic Village. Sedangkan secara parsial promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di rumah makan padang payakumbuh Islamic Village. Secara simultan kualitas pelayanan, promosi dan harga berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian di rumah makan padang payakumbuh Islamic Village.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, dan Keputusan Pembelian

(xi + 70 + lampiran)

Daftar Pustaka (2002 - 2022)