

ABSTRAKSI

Gibran Ramadhani, 11208543

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA PERCETAKAN PADA PT DASA PRIMA

PI : Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2011-10-08

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

(x + 43 + 14 Lampiran)

Pada penulisan ini penulis mencoba untuk menjelaskan tentang strategi pemasaran jasa percetakan pada PT Dasa Prima. Strategi pemasaran dilakukan sebagai upaya untuk dapat meningkatkan penjualan serta meningkatkan keuntungan atau laba perusahaan. Keberhasilan perusahaan dapat ditinjau dari strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Dasa Prima, yaitu memberikan kualitas percetakan terbaik, melakukan pemasaran ke seluruh Indonesia, melakukan kegiatan produksi, memberikan diskon kepada pelanggan.

Metodologi penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam penulisan ilmiah ini menggunakan metode penelitian lapangan, yaitu metode pengumpulan data primer yang dilakukan oleh penulis untuk memperoleh data dengan mengadakan pengamatan pada PT Dasa Prima serta dengan melakukan riset perpustakaan, yaitu metode pengumpulan data yang diperoleh dari berbagai buku pedoman materi kuliah dan literatur yang berhubungan dengan penulisan ilmiah ini. Dan alat analisis yang digunakan dalam penulisan ini dengan menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) dan analisis SWOT.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis dengan menggunakan analisis SWOT menunjukkan bahwa perusahaan berada pada sel atau kuadran pertama dalam diagram analisis SWOT, situasi ini merupakan posisi yang menguntungkan yang berarti bahwa perusahaan mempunyai peluang lingkungan dan mempunyai kekuatan yang dapat dipakai untuk meraih konsumen lebih banyak lagi.

Daftar Pustaka (2000 – 2008)

ABSTRACT

Gibran Ramadhani, 11208543

MARKETING STRATEGY ANALYSIS PRINTING SERVICES IN PT DASA PRIMA

PI : Department Of Management, Faculty Of Economics, University
Gunadarma, 2011-10-08

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis

(x + 43 + 14 Appendix)

At this writing, the author tries to explain about the marketing strategy of printing services in PT Dasa Prima. Marketing strategy as part of efforts to increase sales and improve profit company. The company's success can be seen from the marketing strategy undertaken by PT Dasa Prima, which is providing the best quality printing, do the marketing all over Indonesia, conduct production activities, provide discounts to costumers.

Methodology the research conducted by the authors in scientific writing, using field research method, which is the primary method of data collection obtained from various handbooks course material and literature related to scientific writing. And analysis tools used in this paper by using the marketing mix and SWOT analysis.

From the results of research conducted by the author using SWOT analysis shows that the company is on the cell or the first quadrant in the diagram of SWOT analysis, this situation is a favorable position, which means that the company has environmental opportunities and has the power that can be used to reach customers even more.

Bibliography (2000 – 2008)