

Septi Yolita Anggraeni.15219973

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOREAN CAKE BENTO

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma,
2022

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, promosi dan viral marketing terhadap kepuasan konsumen korean cake bento.

Metode analisis pada penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Tahap uji yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji T (uji parsial), uji F (uji simultan), dan koefisien determinasi (R^2). Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrument kuesioner dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 orang responden dengan kategori orang yang pernah membeli Korean Cake Bento di violeys.id. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* dengan bantuan software IBM SPSS statistic 25.

Hasil penelitian uji T menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Korean Cake Bento, sedangkan promosi dan *Viral Marketing* berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Korean Cake Bento violeys.id dan hasil uji F menunjukkan bahwa harga, promosi dan *viral marketing* berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada Korean Cake Bento violeys.id.

Kata Kunci : *harga, kepuasan konsumen, promosi, viral marketing*

(xiii + 75 + lampiran)

Daftar Pustaka (1997 - 2020)