

Allya Asri Setya Ningrum. 10219561

Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Wingstop cabang Kota Kasablanka

Penulisan Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, 2022.

ABSTRAK

Di Jakarta, sudah banyak sekali restoran atau tempat makan yang menyediakan menu ayam, salah satunya adalah restoran Wingstop. Wingstop merupakan restoran siap saji dengan menu utamanya adalah ayam goreng dengan berbagai pilihan rasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Wingstop cabang Kota Kasablanka. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini ialah Wingstop cabang Kota Kasablanka.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan program SPSS v.25 dengan alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Secara parsial variabel persepsi harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Wingstop cabang Kota Kasablanka. (2) Secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Wingstop cabang Kota Kasablanka. (3) Secara simultan variabel persepsi harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Wingstop cabang Kota Kasablanka. (4) Variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian di Wingstop cabang Kota Kasablanka dibandingkan dengan variabel persepsi harga.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

(xi + 53 + Lampiran)

Daftar Pustaka (2016-2021)